



Regulamin konkursu na projekt graficzny logo Domu Kultury w Rybniku-Chwałowicach

1. Organizator i przedmiot konkursu

Dom Kultury w Rybniku-Chwałowicach, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na logo Domu Kultury w Rybniku-Chwałowicach w postaci znaku graficznego i nazwy, który stanie się oficjalnym elementem identyfikacji graficznej.

Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów:

- promocyjnych
- identyfikacyjnych
- reprezentacyjnych
- korespondencyjnych

Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością statutową Domu Kultury a w szczególności umieszczone będzie na :

- plakatach
- ulotkach
- nośnikach elektronicznych i w internecie
- nośnikach reklamy zewnętrznej
- gadżetach promocyjno-reklamowych

Logo Domu Kultury powinno jednoznacznie kojarzyć się z tą instytucją i oddawać jej unikatowy charakter.

2. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo) nawiązującego do charakteru Domu Kultury w Rybniku-Chwałowicach.

3. Uczestnicy konkursu

Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy. Skierowany jest do osób od 16 roku życia. Ocenie będą podlegały tylko prace indywidualne - nie zespołowe.

4. Warunki uczestnictwa w konkursie

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w określonym terminie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt 5 niniejszego regulaminu. Każdy uczestnik może złożyć maksymalnie dwie prace konkursowe.

5. Wymagania projektowe

Projekty powinny zostać dostarczone w postaci pliku elektronicznego, w formacie pdf (na CD lub DVD) oraz w wersji papierowej (format A4), każdy projekt w oddzielnej zamkniętej kopercie. Wydruki prac konkursowych należy dostarczyć w następujących wersjach:

- a) logo w wersji kolorowej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu,

b) logo w wersji czarno-białej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu.

Znak graficzny powinien mieć kształt eliptyczny, nawiązujący do aktualnego loga.

Logo powinno zawierać napis: „Dom Kultury Chwałowice”

Projekt powinien być opisany dowolnym, wybranym przez autora hasłem kodującym.

Do każdego projektu musi być dołączona Karta zgłoszenia (załącznik do Regulaminu) z danymi osobowymi.

Karta powinna być zatytułowana wybranym przez autora hasłem kodującym.

6. Termin nadsyłania prac

Termin dostarczenia prac upływa 19 kwietnia 2013r.

Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki lub zaginięcie.

Organizator nie zwraca uczestnikom nadesłanych prac konkursowych.

7. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- spełnienie warunku opisanego w pkt 1.
- czytelność komunikatu
- funkcjonalność
- pomysłowość
- oryginalność
- łatwość konwersji na różne media
- szeroki zakres skali reprodukcji.

Oceny prac dokona komisja powołana przez Dyrektora Domu Kultury w Rybniku-Chwałowicach. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom komisji zostaną zaprezentowane zakodowane prace.

8. Nagroda

Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda w wysokości 700 zł. netto.

Autor zwycięskiego projektu zobowiązany jest do wykonania i dostarczenia

Organizatorowi w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu pełnego opisu logo:

- standaryzacja logo (prezentacja poszczególnych wersji znaku wraz z ich opisem)
- standaryzacja budowy logo (relacje między elementami znaku, pole ochronne, wersje minimalne dla różnego rodzaju druku i zastosowań),
- standaryzacja kolorystyki logo (specyfikacja koloru w CMYK, PANTONE - druk i RGB - media elektroniczne),
- standaryzacja typografii (zalecane i alternatywne kroje pisma stosowane w akcydensach, oznakowaniach, reklamie i mediach elektronicznych).

9. Rozstrzygnięcie konkursu

Ogłoszenie wyniku nastąpi do dnia 26 kwietnia 2013r. Wynik zostanie podany do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora www.dkchwalowice.pl
Laureat konkursu zostanie poinformowany o wyniku telefonicznie lub e-mailowo.

10. Prawa autorskie

Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza

ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

Zwycięski projekt logo w postaci znaku graficznego stanie się własnością Domu Kultury w Rybniku-Chwałowicach.

11. Postanowienia końcowe

Organizator konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.

Autorzy biorący udział w konkursie wyrażają zgodę na publikację ich prac w celach promocyjnych konkursu. Organizator zastrzega, że publikowane prace zostaną opatrzone informacją o autorze.

Zgłoszenie pracy w konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

Michał Wojaczek
Dyrektor DK Chwałowice