

**Regulamin konkursu „Szkolny Ryjek”
w Galerii Rozrywkowo-Handlowej Focus Mall Rybnik:**

1. Organizator i czas trwania konkursu:

1.1 Organizatorem konkursu „Szkolny Ryjek” (dalej zwany: „Konkursem”) jest Advertika Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Legnickiej 62a, 54 – 204 Wrocław, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sadowym pod numerem KRS: 0000417330, NIP 8943038836, REGON 021857460 (dalej zwana: „Organizatorem”)

1.2. Organizator zobowiązany jest do uzyskania wszelkich niezbędnych, przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zezwoleń na dokonanie czynności, o których mowa w niniejszym regulaminie.

1.3. Fundatorem nagród jest Focus Park Rybnik Bis Sp. z o.o. Al. Jana Pawła II 25, 00-854 Warszawa KRS 0000217895, NIP: 257-24-40-684 (dalej zwanym: „Galerią Rozrywkowo-Handlową Focus Mall Rybnik”)

1.4. Termin prezentacji Konkursowych to 24 października 2014 roku w godzinach 10.00 – 13.00.

2. Warunki uczestnictwa i zasady Konkursu

2.1 Warunki uczestnictwa:

Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół w Rybniku w dwóch kategoriach wiekowych:

I grupa wiekowa: uczniowie klas 4-6 szkoły podstawowej

II grupa wiekowa: gimnazjaliści

W imieniu Uczestników, wypełnione i **zeskanowane** formularze zgłoszeń (wg załączonego wzoru), przesyła nauczyciel klasy, do której należą uczniowie występujący w skeczu. Termin nadsyłania zgłoszeń: **do 20 października 2014 r.** na adres mailowy Organizatora (decyduje kolejność zgłoszeń):

m.kapczuk@advertika.pl

Zgłaszający może zgłosić do Konkursu nie więcej niż dwóch Uczestników (solista lub grupa)

- o dacie otrzymania zgłoszenia decyduje data i godzina otrzymania maila

- zawiadomienie o kwalifikacji z dokładnym programem imprezy, zakwalifikowane osoby otrzymają

22 października 2014

- udział w Konkursie jest bezpłatny

- w Konkursie jako uczestnicy mogą brać udział soliści lub grupy do 6 osób

- jeden uczeń może zostać zgłoszony wyłącznie do jednej grupy

- grupę mogą tworzyć wyłącznie uczniowie jednej klasy

- organizator zastrzega sobie kwalifikowanie Uczestników na podstawie:

·kolejności nadesłanych formularzy zgłoszeniowych

·poprawnie wypełnionych formularzy zgłoszeniowych

- ilość zgłoszeń jest ograniczona

- w dniu eliminacji może wystąpić maksymalnie 25 Uczestników (solistów lub grup)

- w zależności od ilości zgłoszeń, Organizator ustala ilość i kolejność występów podczas eliminacji

- obecność osoby zgłaszającej Uczestnika (solistów lub grupy) jest obowiązkowa

2.2 Założenia organizacyjne:

- każdy Uczestnik Konkursu może zaprezentować jeden występ w postaci maks. 6 minutowej scenki o charakterze humorystycznym

- forma prezentacji jest dowolna, może to być na przykład monolog, piosenka lub skecz, jednak prezentacja musi być utrzymana w konwencji humorystycznej

- występ dłuższy od przewidzianego w regulaminie, nie będzie brany pod uwagę przy ocenie jury

- wysłanie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z przyjęciem zasad regulaminu Konkursu

- Uczestnicy nie mogą w miejscu prezentacji (na scenie lub obok niej) wносить rekwizytów mogących zabrudzić miejsce prezentacji lub uszkodzić ciało

- nie przewidywane są próby w miejscu Konkursu w galerii rozrywkowo-handlowej Focus Mall Rybnik
- organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ustalenia kolejności prezentacji
- Uczestnik na własny koszt i we własnym zakresie zabezpiecza sobie strój, jedzenie i picie na czas Konkursu.

3. Jury

- podczas eliminacji 24 października 2014 r. jury wyłoni jednego Laureata
- decyzja jury jest niepodważalna i ostateczna
- jury oceniać będzie m.in. według następujących kryteriów:

- * oryginalność pomysłu
- * ogólne wrażenie artystyczne i sceniczne
- * sposób prezentacji
- * wykorzystanie muzyki i jej dobór
- * pomysł na kostium, dobór kostiumów
- * wdzięk i elegancję wykonania

4. Nagrody:

4.1 Nagrody w Konkursie to:

I miejsce

- słuchawki SONY MDR-V150W w kolorze białym dla Laureata (solista/grupa) x maksymalnie 6 sztuk.
- zaproszenie do kina Multikino w galerii rozrywkowo-handlowej Focus Mall Rybnik przy ul. Chrobrego 1 44-200 Rybnik dla całej klasy, której Laureat (solista/grupa) zajął I miejsce. Ilość wydanych biletów będzie równa ilości uczniów w danej klasie.

Nagrody dodatkowe:

Dodatkowe upominki dla wszystkich Uczestników konkursu.

4.2 Nagrody wydawane będą zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami). Dodatkowa kwota pieniężna równa kwocie należnego podatku dochodowego z tytułu wygranej nagrody zostanie przez Organizatora odprowadzona tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody do właściwego urzędu skarbowego.

4.3. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

4.4. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.

4.5. W przypadkach, gdy przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody odprowadzony został podatek dochodowy, stanowiący 10% wartości nagrody, wartość ta zostanie odprowadzona przez Organizatora jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a Uczestnik Konkursu nie będzie zobowiązany wpłacać kwoty podatku.

4.6. Nagrody, które nie zostaną rozdane w czasie trwania Konkursu, pozostają własnością Fundatora.

5. Warunki ogólne:

5.1. Organizator dysponuje powierzchnią do prezentacji występów kabaretowych jaką jest scena w galerii rozrywkowo-handlowej Focus Mall Rybnik o wymiarach 3x4 m i zapewnia sprzęt nagłaśniający.

5.2. Każdy Uczestnik ma jednakowe oświetlenie przy prezentacji.

5.3. Organizator nie zapewnia posiłków.

5.4. Uczestnik zobowiązany jest do stawienia się na 30 minut przed rozpoczęciem imprezy.

5.5. Uczestnicy mogą występować przy nagraniach własnych dostarczonych Organizatorowi na płycie Audio - CD, nie dłuższych niż 6 min. (płyta Audio - CD musi być opisana imieniem i nazwiskiem).

5.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za pozostawione na terenie galerii rozrywkowo-handlowej Focus Mall Rybnik rzeczy osobiste i kostiumy.

5.7. Organizator zastrzega sobie zmiany w regulaminie.

5.8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych powodów programowych, w tym do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania eliminacji lub/i Konkursu, organizacji, w wybranym przez siebie miejscu i czasie, dodatkowego etapu eliminacji nie przewidzianego w niniejszym Regulaminie, zmiany miejsca i czasu eliminacji/ Konkursu.

5.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie takiego połączenia z przyczyn leżących po stronie przedstawiciela Uczestnika lub dostawcy Internetu, z którego usług korzysta przedstawiciel Uczestnik. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników wobec Organizatora z tego tytułu nie będą uwzględniane.

5.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Uczestników oraz osób trzecich za ewentualne szkody będące wynikiem udziału Uczestników w eliminacji lub/i Konkursu.

5.11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z eliminacji lub/i Konkursu, w przypadku, gdy dostarczy on nieprawdziwe, niedokładne lub wprowadzające w błąd dane lub informacje dotyczące jego osoby, naruszy postanowienia zawarte w karcie zgłoszeniowej lub/i w niniejszym Regulaminie.

5.12. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, których dane (imię, nazwisko, wiek, klasa, szkoła) zostały wysłane na zgłoszeniu do Konkursu zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu przez nauczyciela (zgodnie z punktem 2.1)

Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym **osoby niepełnoletnie, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodziców lub innych przedstawicieli ustawowych.**

5.13. Podpisanie Formularza Zgłoszeniowego jest wyrazem akceptacji i zobowiązuje Uczestnika Konkursu do podporządkowania się postanowieniom niniejszego Regulaminu.

5.14. Wypełnione i **zeskanowane** karty zgłoszeń należy przesłać mailem na adres:

m.kapczuk@advertika.pl

5.15. W zgłoszeniu do Konkursu, wysłanym emailem mogą znajdować się **wyłącznie 2 wypełnione i zeskanowane formularze zgłoszeniowe**. Zgłoszenia, które będą zawierały więcej niż dwie karty zgłoszeniowe nie będą brane pod uwagę.

5.16. W tytule maila zgłoszeniowego proszę podać: imię i nazwisko lub nazwa grupy – Konkurs, np. Jan Kowalski-Konkurs.

5.17. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników: Organizatora, biura administracji galerii rozrywkowo-handlowej Focus Mall Rybnik , punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie galerii, innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego galerii rozrywkowo-handlowej Focus Mall Rybnik.

5.18. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o jej wynikach bezpośrednio po naradzie Komisji poprzez ustne ogłoszenie za pomocą systemu wzmacniającego dźwięk.

5.19. Warunkiem wydania nagrody jest osobista obecność Uczestnika w trakcie ogłoszenia wyników Konkursu w miejscu imprezy promocyjnej. Imiona i nazwiska Zwycięzców będą wyczytywane trzykrotnie, od ostatniego wywołania, czas oczekiwania na każdego Zwycięzcę nie będzie dłuższy niż dwie minuty. Zwycięzca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentu potwierdzającego jego tożsamość.

5.20. Każdy ze Zwycięzców Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska. Lista zwycięzców będzie ogłoszona podczas imprezy promocyjnej 24 października 2014r.

5.21. Jeżeli wywołany Uczestnik nie zgłosi się do osoby prowadzącej Konkurs w ciągu dwóch minut od ostatniego wyczytania lub nie będzie posiadał dokumentu potwierdzającego tożsamość, wywoływana jest kolejna osoba z listy Zwycięzców, aż do momentu, w którym wywołany Uczestnik spełni wszystkie warunki określone Regulaminem, jednak nie dłużej niż do godziny 13.00 w dniu 24 października 2014r.

5.22. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu.

6. Ochrona danych osobowych

6.1 Przystąpienie do udziału w Konkursie, jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jego postanowienia oraz zasady Konkursu, a także jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na administrowanie i przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku, Dz.U. z 1997 nr 133 poz. 883) przez Organizatora Konkursu w celu związanym z jego przeprowadzeniem, co Zgłaszający potwierdza poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na karcie zgłoszeniowej.

6.2 Dane osobowe Uczestników i Zgłaszających uzyskane w związku z ich przystąpieniem do Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie dla doraźnych celów prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż będzie to niezbędne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa oraz regulamin Konkursu.

6.3 Uczestnicy i Zgłaszający podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i przez cały czas mają prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

6.4 Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach dokumentujących przebieg imprezy tj. na fotografiach, taśmie video w systemie VHS. Materiały dokumentujące przebieg imprezy wykorzystujące wizerunek Zwycięzców mogą być udostępniane dla publikacji związanych z dokumentacją Imprezy. W żadnym wypadku wizerunek Zwycięzców nie może być wykorzystany do celów jakiegokolwiek reklamy lub promocji, a w szczególności dla reklamy lub promocji produkowanych przez Organizatora bądź jego Klienta towarów lub świadczonych usług.

6.5 Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu

6.6 Niniejszy regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu i jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w Biurze Administratora.

6.7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

7. Reklamacje

7.1. Organizator Konkursu dopuszcza wnoszenie przez Uczestników Konkursu reklamacji co do jego przeprowadzenia niezgodnie z regulaminem do dnia 24.11. 2014 roku. Reklamacje zgłaszane po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane. Reklamacji nie podlegają wyniki Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data odbioru przez Organizatora Konkursu zgłoszenia reklamacyjnego.

7.2. Prawo zgłoszenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

7.3. Reklamację należy przesłać listem poleconym na adres: ul. Legnicka 62A, 54-204 Wrocław Reklamacja powinna wskazywać imię, nazwisko oraz adres zamieszkania wnoszącego reklamację wraz z dokładnym opisem przyczyn reklamacji.

7.4. Organizator Konkursu rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7.5. Decyzja Organizatora Konkursu w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

7.6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.

Advertika Sp. z o. o.

.....
Organizator