

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą „Metamorfozy by momo fashion”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Metamorfozy by momo fashion” (dalej „Konkurs”) jest BY MOMO FASHION z siedzibą przy ul. Kilińskiego 37A 44-200 Rybnik, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Podstawę prawną Konkursu stanowi niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) stanowiący jednocześnie dokument określający warunki Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Niniejszy regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
4. Fundatorem nagród Konkursu jest Organizator.
5. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, w serwisie www.rybnik.com.pl, oraz na profilu facebookowym www.facebook.com/bymomofashion w dniach od 25.11.2014 roku, godz. [11.00] (data rozpoczęcia Konkursu) do dnia 20.12.2014 r., godz. [23.59] (data zakończenia Konkursu).
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 22.12.2013 r. w portalu Rybnik.com.pl oraz na fanpage Organizatora – www.facebook.com/bymomofashion

§ 2

Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs jest ogłaszany na stronie internetowej www.rybnik.com.pl oraz na profilu facebookowym www.facebook.com/bymomofashion i kierowany do użytkowników Internetu, z zastrzeżeniem postanowień ustępów kolejnych Regulaminu.
2. Warunkiem udziału jest polubienie profimu by momo fashion na facebooku oraz spełnienie zadanie konkursowego.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła osiemnaście lat,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) zapoznała się z niniejszym regulaminem i zaakceptowała jego treść,
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
5. Uczestnik będący uprawniony do otrzymania Nagrody może otrzymać wyłącznie 1 (jedną) Nagrodę.

§ 3

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

3. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych w szczególności dla celów Konkursu, w tym na publikację imienia i nazwiska Uczestnika zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 4

Zadanie Konkursowe, zasady przyznania Nagród

1. Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu hasła reklamowego dla kolekcji karnawałowej BY MOMO FASHION i zamieszczenie go w komentarzu na profilu Facebookowym organizatora pod wydarzeniem konkursowym
<https://www.facebook.com/bymomofashion/photos/a.1448723688733499.1073741830.1446658725606662/1513085445630656/?type=1&theater>

2. Laureatem Konkursu zostanie osoba, której hasło zostanie przez organizatora uznane za najlepsze.

3. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - praw autorskich do zgłoszonego w Konkursie i nagrodzonego Zadania Konkursowego (hasła reklamowego), bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu odstępuje Organizatorowi wszelkie prawa do Zadania Konkursowego (hasła reklamowego) na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Zadania Konkursowego (zdjęcia/zdjęć) oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców. W opisanym powyżej zakresie Laureat Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku oraz wizerunku jego dziecka utrwalonych na zgłoszonych do Konkursu zdjęciach.

4. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Zadaniem Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu.

§ 5

Nagrody

1. Organizator wyłoni 1 (jednego) Laureata Konkursu, któremu będzie przysługiwało prawo do otrzymania Nagrody. Nagrodą jest Metamorfozą w By momo o wartości 400zł.

2. Laureatowi nie przysługuje prawo zamiany przyznanej mu Nagrody, opisaney powyżej, na inną nagrodę rzeczową lub wypłaty jej wartości pieniężnej, ani odstąpienia Nagrody na rzecz osoby trzeciej.

3. Zapłata podatku dochodowego od Nagród oraz nagród pocieszenia obciążać będzie Organizatora Konkursu z zastosowaniem odpowiednich przepisów prawa, a Organizator zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 r.), przed wydaniem nagrody zwycięzcy Konkursu obliczy, i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagród w wysokości 10%. Laureat, który

otrzyma nagrodę w Konkursie zobowiązany jest podać Organizatorowi wszelkie niezbędne dane do odprowadzenia ww. podatku.

§ 6 Wykluczenie Uczestnika

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie jeżeli Uczestnik nie spełnia warunków Uczestnictwa w Konkursie, w szczególności określonych w § 2 powyżej.
2. Organizator jest uprawniony do wykluczania Zadań Konkursowych (hasła reklamowego) z uczestnictwa w Konkursie z inicjatywy własnej lub na wniosek Komisji Konkursowej w szczególności w przypadku, gdy Organizator poweźmie podejrzenie, że zgłoszone do Konkursu Zadanie Konkursowe (hasło reklamowe) narusza bądź sugeruje naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich lub poweźmie podejrzenie, iż prawa do przesłanego Zadania Konkursowego (hasło reklamowe) nie przysługują Uczestnikowi, który zgłosił przedmiotowe Zadanie Konkursowe (hasło reklamowe) do Konkursu, a także w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe (hasło reklamowe) zostało zgłoszone do Konkursu przez kilku Uczestników lub zawierać będzie treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa czy dobre obyczaje.
3. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji dopuszczonego uprzednio Zadania Konkursowego (hasło reklamowe) w przypadku zgłoszenia pod jego adresem roszczeń osób trzecich z przyczyn jak wyżej.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 8 Odpowiedzialność

1. Zadania Konkursowe (hasło reklamowe) nie mogą zawierać treści erotycznych, niecenzuralnych, ośmieszających, nieprzyzwoitych, naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.

2. Kategoriecznie zabronione jest wykonywanie Zadań Konkursowych w sposób mogący zawierać treści o charakterze bezprawnym, naruszającym w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywającym do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, a także w sposób zawierający treści pornograficzne, pochwalający faszyzm, nazizm, komunizm, propagujący przemoc, obrażający uczucia religijne, naruszający prawa innych osób.

3. Przesłane na Konkurs Zadanie Konkursowe winno być samodzielną pracą Uczestnika Konkursu, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.

2. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna w serwisie Rybnik.com.pl oraz w siedzibie Organizatora.

3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje w całości.

4. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.